

MARIA ADAMSSON

Digital kommunikation | UX/UI & webb | AI-stött innehåll

Västerås | mariaharry@hotmail.com | LinkedIn | Portfolio

PROFIL

Jag arbetar i gränslandet mellan digital kommunikation, design, innehåll och teknik. Med examen som Webmaster och pågående studier inom Digital informationsdesign och utveckling har jag en bred grund inom webb, UX/UI, informationsdesign, SEO, tillgänglighet och AI-stött innehållsarbete.

Jag tycker om att förstå målgrupper och användarbehov, strukturera information, arbeta med tonalitet och skapa digitala upplevelser som är tydliga, användarvänliga och visuellt genomtänkta. Min tidigare bakgrund inom service och produktion bidrar med noggrannhet, planering, kundkontakt och vana att arbeta strukturerat även när tempot är högt.

NYCKELKOMPETENSER

- Digital kommunikation och innehåll: målgruppsanpassad text, tonalitet, innehållsstruktur, webbpublicering och sociala format.
- UX/UI och informationsdesign: användarbehov, prototyper, visuell hierarki, interaktionsdesign och tillgänglighetsprinciper.
- Webb, CMS och SEO: HTML, CSS, JavaScript-grund, WordPress, Elementor, responsiv webb, sökordsarbete och webbanalys.
- AI-stött innehållsarbete: promptning, textbearbetning, idéarbete, källkritik, etik och mänskligt omdöme i kreativa processer.
- Data och teknikförståelse: SQL, databaser, CRUD, PHP/MySQL, API:er, molntjänster och grundläggande systemsyn.
- Projekt och arbetssätt: Scrum/Kanban-kännedom, planering, grupparbete, analys, iteration och strukturerade arbetsflöden.

UTBILDNING

Program: Digital informationsdesign och utveckling | Högskolan i Borås | 2025–pågående

Program: Webmaster | Högskolan Väst | 120 hp | Högskoleexamen | 2022–2024

Urval av övriga studier: AI i samhället, AI inom kommunikation och journalistik, AI-stöttat skrivande, Agil projektledning, Projektledning, Molntjänster, Databasteknik, Webbprojekt och marknadsföring, Multimediaproduktion för webb.

Kompletterande studier: Programmering, Webbutveckling, Engelska 6, Information och kommunikation samt Programhantering.

UTVALDA CASE OCH PROJEKT

Borgesund Kulturhus – Kommunikationscase där samma budskap anpassades till två digitala format med fokus på kanalval, målgrupp, typografi, färg och visuell hierarki.

UrbanPark – Mobil Figma-prototyp för att förenkla sökförelse och vägledning kring parkering. Projektet visar UX-krav, persona/scenario, navigation och mobil appstruktur.

WorkWell – Dashboardkoncept för välmående och ergonomi med informationsstruktur, datakort, visuell hierarki och Design Thinking.

Teknisk webbbredd – Studentprojekt inom WordPress/Elementor, HTML/CSS/SEO, PHP/MySQL och React/API som visar praktisk webbkompentens och förståelse för digitala flöden.

ARBETSLIVSERFARENHET

Konditor och Bagare | Systrarna Ericsson Hembageri AB | Västerås | 2001–2021

Arbetade med produktion, kvalitet, planering, inköp, leveranser och kundkontakt i en miljö med högt tempo.

- Planerade och prioriterade arbetsflöden med fokus på noggrannhet, kvalitet och problemlösning.
- Skötte kundkontakt samt introducerade och handledde praktikanter, vilket stärkte service, kommunikation och samarbetsförmåga.

Konditor och Bagare | Malmen Konditori AB | Västerås | 1998–2001

Arbetade med försäljning, produktion, inköp och kundservice i en dynamisk arbetsmiljö.

- Bidrog med ett strukturerat, lösningsorienterat och serviceinriktat arbetssätt samt handledde praktikanter.

ARBETSSÄTT OCH STYRKOR

- Strukturerar information, planerar arbetet och håller fokus på tydlighet, kvalitet och användarvärde.
- Trivs i samarbeten där olika perspektiv behöver vägas samman till en praktisk lösning.
- Har vana av att arbeta noggrant, serviceinriktat och lösningsorienterat även när flera saker händer samtidigt.
- Lär mig gärna nya verktyg och använder AI som stöd för idéarbete, textbearbetning och kritisk granskning.

EGET DIGITALT SKAPANDE

På fritiden utforskar jag digitalt skapande i praktiken, bland annat genom kortformat för YouTube Shorts. Det har gett mig ytterligare erfarenhet av målgruppstänk, tonalitet, innehållsstruktur och kommunikation i snabba digitala format.

ROLLER JAG SÖKER

Digital kommunikatör, kommunikatör med digital profil, digital marketing, webbredaktör, UX/UI-assistent, webbkoordinator samt juniora webb- och frontendlära roller där innehåll, användbarhet och teknik möts.

SPRÅK

Svenska (modersmål) | Engelska (mycket god)